

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bukti empiris tentang pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dan *leverage* terhadap *earning response coefficient* (ERC). *Earning Response Coefficient* adalah koefisien yang menunjukkan besarnya respon akibat dari informasi laba perusahaan yang diumumkan ke pasar. Respon tersebut mencerminkan kualitas laba yang dilaporkan oleh perusahaan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2014-2017. Metode *purposive sampling* adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini. Sampel yang diperoleh adalah 39 perusahaan atau 156 *firm years*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *Indonesian Stock Exchange* (www.idx.com) dan (www.finance.yahoo.com). Teknik analisis yang digunakan penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap ERC. (2) *leverage* tidak berpengaruh terhadap ERC. (5) Variabel kontrol PBV berpengaruh negatif terhadap ERC. (4) Variabel kontrol ROA tidak berpengaruh terhadap ERC.

Kata kunci: *corporate social responsibility, leverage, earning response coefficient, return on asset, price to book value*

ABSTRACT

This research aimed to examine empirical evidence of the effect of corporate social responsibility (CSR) and leverage on the earning response coefficient (ERC). While, Earning Response Coefficient was the coefficient of response caused by company profit information which was published.

This research was quantitative. The sample was manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2017. Furthermore, this research used purposive sampling, in line with, there were 39 companies or 156 firm years. Moreover, the data used secondary which were taken from Indonesian Stock Exchange (www.idx.com) and (www.finance.yahoo.com). In addition, the data analysis technique used multiple linear regression analysis with SPSS version 20.

The research result concluded (1) Corporate Social responsibility (CSR) had positive effect on the ERC. (2) Leverage did not affect on the ERC. (5) The control variable of PBV had negative effect on the ERC. (4) The control variable of ROA did not affect on the ERC.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Leverage, Earning Response Coefficient, Return On Asset, Price To Book Value

